

DIE UNIVERSUM GROUP. DER PROFESSIONELLE WEG ZU LIQUIDITÄT UND PLANUNGSSICHERHEIT

Als Teil der heidelpay group ist die UNIVERSUM Group ein führender **Zahlungsgarantie-Anbieter** mit einem innovativen Lösungspaket für die Liquiditätssicherung im E-Commerce.

Die beliebtesten Zahlarten im Online Handel, wie der Kauf auf Rechnung, Rate und Lastschrift, bietet die UNIVERSUM Group mit der Omni-Channel Lösung FlexiPay® an, die vom Händlerbund ausgezeichnet ist. Zusammen mit dem Forderungsmanagement und Risk Services bis hin zum TÜV-zertifizierten und E-Commerce-spezialisierten Inkasso liefert die UNIVERSUM Group einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg des All-in-One Payment Partners heidelpay group.



UNIVERSUM Group

Hanauer Landstraße 164
60314 Frankfurt am Main

t. +49 (0) 69 420 91-325
sales@universum-group.de
www.universum-group.de



FP201712|03.15



FlexiPay® B2B-ZAHLUNGSGARANTIE

DER SCHUTZ VOR ZAHLUNGS AUSFÄLLEN BEI GESCHÄFTSKUNDEN

Eine Lösung der UNIVERSUM Group.



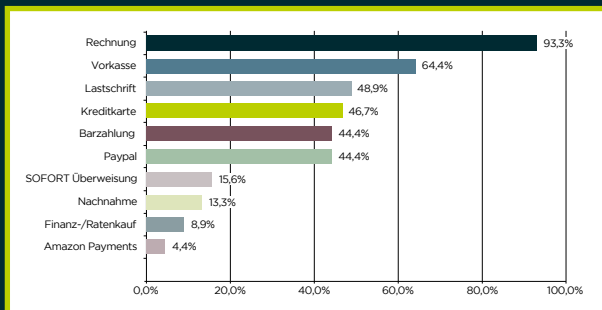
member of heidelpay group

EIN VERKAUF AUF RISIKO?

Der **Kauf auf Rechnung** ist in Deutschland die mit Abstand **beliebteste Zahlungsart** – und speziell im B2B-Bereich **die wichtigste Zahlungsmethode** überhaupt. Viele Geschäftskunden machen diese Option sogar zur Voraussetzung für eine Geschäftsbeziehung – nicht nur im stationären Handel. Auch im klassischen Versandhandel und im Online-Handel gilt: Wird der Kauf auf Rechnung nicht angeboten, führt dies **häufig zum Abbruch** der Bestellung – und damit zum Ende einer potenziellen Geschäftsbeziehung.

Neben dem Kauf auf Rechnung ist auch die Zahlung per Lastschrift sehr beliebt. Sie liegt auf Platz drei der am häufigsten angebotenen Zahlungsarten. Rechnungskauf und Lastschrift gehören gleichzeitig zu den für den Händler **unsichersten Zahlarten**, bei denen überdurchschnittlich viele Zahlungsausfälle auftreten. Mit drastischen Folgen für die Liquidität, den Gewinn und die Planungssicherheit.

Umfrage zu den angebotenen Zahlungsverfahren im B2B E-Commerce in Deutschland
Welche Zahlungsverfahren bieten Sie Ihren Kunden in Deutschland an?



Source:
ECC Köln; IntelliShop ID 459722
© Statista 2015

Weitere Informationen:
Deutschland, 2015; 48 Entscheider und Projektverantwortliche
aus überwiegend international tätigen B2B-Unternehmen

MIT SICHERHEIT IM GESCHÄFT: DIE FlexiPay® B2B-ZAHLUNGSGARANTIE

Wir überprüfen die Bonität Ihrer potenziellen Geschäftskunden in Echtzeit. Mit unserem RiskCheck Verify&Pay erfolgt dies bereits während des Checkouts. Auf dieser Grundlage werden Ihrem Kunden nur die Zahlungsarten angezeigt, die zu seiner Kreditwürdigkeit passen.

Fällt die Bonitätsprüfung positiv aus, garantieren wir, dass Ihre Forderung auch bei einem Ausfall beglichen wird: Zahlt der Kunde seine Rechnung auch nach dem Mahnprozess nicht, **kauft die UNIVERSUM Group die offene Forderung bis zu 100 % des Wertes an. Ihr Zahlungsausfallrisiko sinkt damit auf 0 %.**

Sie können dem Kunden nicht nur den Kauf auf Rechnung anbieten, sondern auch Lastschrift und den begehrten Ratenkauf – und steigern mit dieser Vielfalt Ihre Conversion Rate.



Unser Praxishinweis: Wie alle FlexiPay®-Lösungen bieten wir auch die B2B-Zahlungsgarantie **als echte White Label-Lösung an**. Das heißt, die UNIVERSUM Group tritt für Ihre Kunden überhaupt nicht in Erscheinung – der komplette Mahnprozess wird in Ihrem Namen und mit Ihnen als Absender durchgeführt. Dies erhöht die Zahlungsbereitschaft und schützt das Vertrauensverhältnis zwischen Ihnen und Ihrem Kunden.

EINFACH SICHER(ER): DIE INTEGRATION IM SHOP

Die Einbindung des Kaufs auf Rechnung, Ratenkauf oder Lastschrift mit der FlexiPay® B2B-Zahlungsgarantie in Ihren Onlineshop erfolgt einfach und direkt via Schnittstelle oder über unsere REST-basierte API. Bei Fragen hilft Ihnen unser technischer Support gerne weiter.



Die Vorteile:

- bis zu 100 % Schutz vor Zahlungsausfällen für die Zahlungsarten Rechnungskauf, Ratenkauf und Lastschrift
- Kosteneinsparung: Geringere Kosten als bei Eigenabwicklung
- Modulare Bausteine: RiskCheck Verify&Pay und Debitorenmanagement
- White Label: Kommunikation im Namen des Händlers
- Höhere Conversion Rate durch begehrte Zahlungsverfahren
- Einfache technische Integration: via API-Schnittstelle