



RISIKO- MANAGEMENT

**DAS RISIKOMANAGEMENT DER UNIVERSUM GROUP.
DAMIT AUS SCHWARZEN SCHÄFFEN
KEINE ROTEN ZAHLEN WERDEN.**

Wer seinen Kunden Zahlungsziele anrechnet, steht vor der entscheidenden Frage: **Wird der Kunde zahlen - oder droht ein Zahlungsausfall?** Insbesondere der analytische Onlinehandel birgt dieses Risiko. Die Online-Kauf auf Rechnung wird erwartet und ist von entscheidendem Einfluss auf die Kaufentscheidung. Leider verfallen zahlungsunfähige Kunden und ändern plötzlich auf die Kaufentscheidung. **Forderungsausfälle** zu ihrer Belastung, die im schlimmsten Fall die eigenen Liquidität und den gesamten Unternehmenserfolg gefährdet.



Vorsorge durch **Kontrakt-Rechnungsprüfung**, **Teil-Adress-Analyse**, **Analytisches Scoring** und **Intelligente Regelwerk-Analytiken** sorgen für ein **minimales Ausfallrisiko** und **maximales Zahlungsergebnis**. Unser mehrdimensionales Risikomanagement analysiert den Kunden vor, während und nach dem Kauf. So wird das Ausfallrisiko von vornherein minimiert und das Zahlungsergebnis maximiert. Unser Risikomanagement ist ein **intelligenter Prozess**, der sich **per SaaS** zu einer **Risikoprüfung** entwickelt. So wird das Ausfallrisiko von vornherein minimiert und das Zahlungsergebnis maximiert.

**FÜR DIE OPTIMALE BALANCE
ZWISCHEN UMSATZ UND RISIKO.**

Das Risikomanagement
der UNIVERSUM Group.



UNIVERSUM
GROUP

DAS RISIKOMANAGEMENT DER UNIVERSUM GROUP.

DAMIT AUS SCHWARZEN SCHAFFEN

KEINE ROTEN ZAHLEN WERDEN.

Wer seinen Kunden Zahlungsziele einräumt, steht vor der entscheidenden Frage: **Wird der Kunde zahlen – oder droht ein Zahlungsausfall?** Insbesondere der anonyme Onlinehandel birgt dieses Risiko: Die Option „Kauf auf Rechnung“ wird erwartet und ist von entscheidendem Einfluss auf die Kaufentscheidung. Leider nutzen zahlungsunfähige Kunden und auch Betrüger dieses Angebot oftmals zu ihrem Vorteil aus. Für das Unternehmen werden diese potenziellen **Forderungsausfälle** zu einer Belastung, die im schlimmsten Fall die eigene Liquidität und den gesamten Unternehmenserfolg gefährdet.



Vorsorgen statt das Nachsehen haben: Unser mehrdimensionales Risikomanagement greift bereits vor dem Kaufabschluss ein. Mit unserer Bonitätsprüfung und den von uns bereitgestellten Auskunftleistungen erfahren Sie, wer schon zuvor durch mangelhaftes Zahlungsverhalten aufgefallen ist. Mithilfe einer neuen Software erkennen wir darüber hinaus Online-Betrugsfälle in Echtzeit, bevor sie zu einer echten Bedrohung für Ihr Unternehmen werden können.

Diese Informationen lassen sich **per Scoring zu einer Risikoprüfung** verfeinern und analysieren das Zahlungsverhalten Ihrer Kunden im Voraus. Unsere Adressanalyse hilft Ihnen dabei, Ihren Datenbestand aktuell zu halten, Dubletten zu vermeiden und so Kosten zu sparen.



BONITÄTSPRÜFUNG: WIE SOLVENT IST IHR KUNDE?

Der erste Schritt, potenzielle **Nichtzahler im Voraus zu identifizieren**, ist eine fundierte und nachhaltige Bonitätsprüfung. Dabei liegt der Fokus auf dem **individuellen Forderungsausfallrisiko**.

Mithilfe der vorliegenden Informationen wird die Bonität Ihres Kunden überprüft. Damit ist sichergestellt, dass die **Wahrscheinlichkeit eines Zahlungsausfalls** und das **Zahlungsverhalten** detailliert analysiert werden.

Unsere Bonitätsprüfung ist damit die Grundlage für eine **Absicherung der Zahlungsarten** Kauf auf Rechnung, SEPA-Lastschrift und Ratenkauf – egal ob diese per Zahlungsgarantie oder per Factoring erfolgen.



DIE AUSKUNFTEILEISTUNGEN:

MIT MEHR INFORMATIONEN ZU MEHR PROFIL.

Die Auskunftsteilungen der UNIVERSUM Group: unverzichtbar für eine verlässliche Kunden- und Geschäftspartnerbewertung gerade auch im Online- und Distanzhandel. Mithilfe des **UNIVERSUM Group-Datenpools** und der Informationen, die unsere Partner bereitstellen, wird diese Datei täglich aktualisiert. Sie dient auch als **Grundlage für unsere Adressanalysen und Bonitätsprüfungen.**

Der Datenpool der UNIVERSUM Group umfasst über 20 Millionen überschneidungsfreie Adressen. Darunter befinden sich mehr als 5 Millionen Negativmerkmale, die aus Zahlungserfahrungen unseres eigenen Inkassomanagements resultieren. Diese basieren auf allen relevanten Kundenmerkmalen, Auftragsdaten und Bonitätsinformationen. Auf dieser Basis entwickeln wir in Echtzeit aussagekräftige Bonitätsauskünfte, die Sie bei der Entscheidung über Annahme oder Ablehnung eines Geschäftes unterstützen.

Aufgrund der Kooperation mit namhaften Auskunftsteilen, wie beispielsweise SCHUFA, Bürgel Wirtschaftsinformationen und CRIF Bürgel GmbH, haben wir Zugriff auf Negativinformationen von mehr als 44 Millionen Personen in der DACH-Region.



DIE ADRESSANALYSE UND ADRESSVALIDIERUNG:

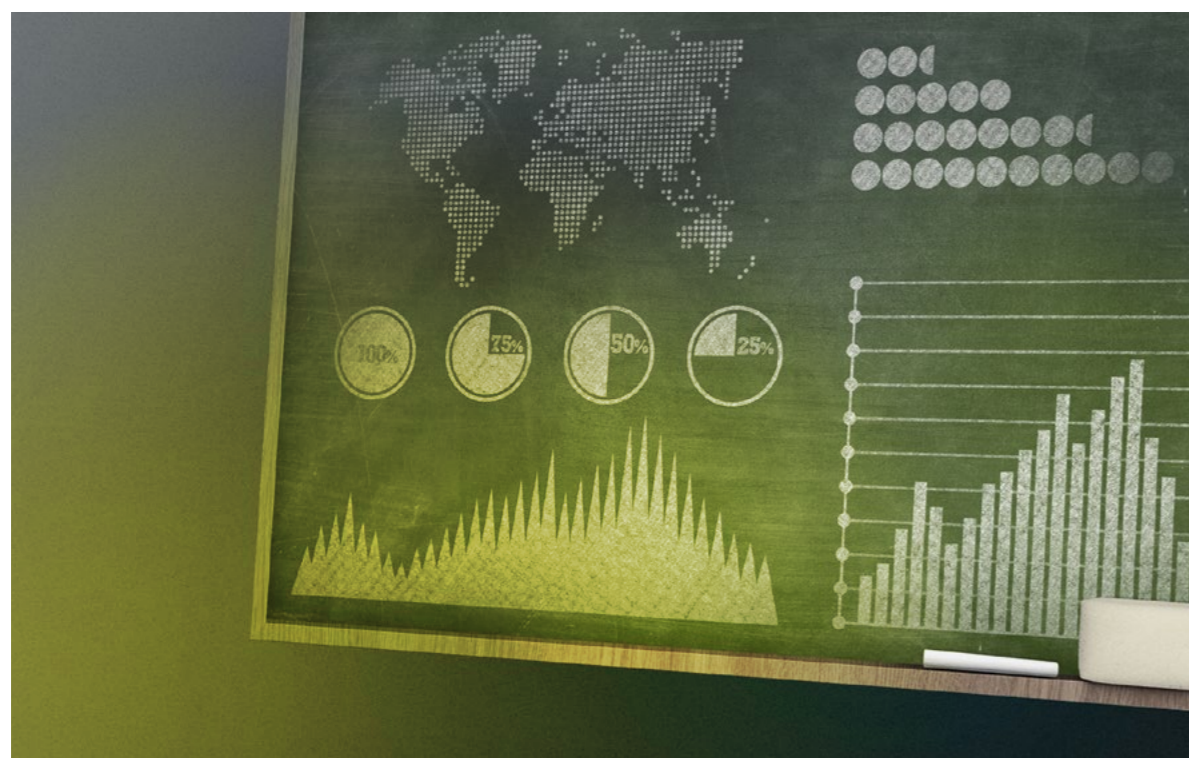
DATENKONTROLLE IN ECHTZEIT.

Die Adresse Ihrer Kunden: viel mehr als nur eine Information von logistischem Interesse. Dank der Adressanalyse der UNIVERSUM Group ist sie ein hervorragendes Instrument zur Verbesserung Ihrer Datenqualität. Durch eine **klare Normierung und Identifizierung** von Namen und Adressen in Ihren Datenbeständen identifizieren Sie Ihre Geschäftspartner und optimieren Ihre Trefferquoten bei Auskunft-Anfragen. So heben Sie Wachstumspotenziale und **vermeiden unnötige Kosten**, beispielsweise verursacht durch Postrückläufer aufgrund falscher oder veralteter Anschriften.

Eine Adressanalyse der Rechnungs- und Lieferadresse wird **standardmäßig bei jeder Bonitätsprüfung** durchgeführt. Selbstverständlich kann sie aber auch isoliert erfolgen. Die Adressen können in Ihrem Datenbestand, aber auch **in Echtzeit** bei einer Onlinebestellung geprüft werden.

Dabei wird eine **Vollständigkeits- und Konsistenzprüfung** durchgeführt. Die Adressen werden anschließend normiert und einer postalischen Prüfung unterzogen. So können Sie sicher sein, dass Ihr Datenbestand auch **keine Dubletten** enthält. Dass bei alledem aktuelle Datenschutzbestimmungen beachtet werden, ist für uns selbstverständlich.

ADRESS- ANALYSE UND -PRÜFUNG IN ECHTZEIT.



DAS SCORING.

ZAHLUNGSVERHALTEN PRÄZISE PROGNOTIZIERT.

Der berechenbare Kunde: Scoring ist ein analytisches Prognoseverfahren, das die Wahrscheinlichkeit berechnet, mit der Ihr Kunde seine Rechnung bezahlen wird. Damit stellt es eine optimale Ergänzung zur klassischen Bonitätsprüfung dar – **für bestmögliche Ergebnisse in der Kundenbewertung.**

Das Verfahren in aller Kürze: Beim Scoring werden innerhalb einer Kategorie – wie beispielsweise dem Alter des Kunden – Punkte vergeben. Diese errechneten Punkte werden ihrer Bedeutung entsprechend zusammengezählt und ergeben **einen individuellen Score-Wert.** Microgeografische und soziodemografische Daten können ebenso einfließen wie der Bestellzeitpunkt, die Größe des Warenkorbs oder die Art der Waren. Dazu erlauben bereits die Daten, die der Kunde beim Kauf angibt, eine sehr genaue Prognose seines Zahlungsverhaltens.

6

Das Scoring der UNIVERSUM Group basiert auf **Scorecards**, die individuell auf ein Unternehmen, eine Branche und deren Kunden zugeschnitten sind. Dieses Verfahren hat sich gegenüber standardisierten Scoring-Anwendungen als überlegen gezeigt. Unsere Zusammenarbeit mit zahlreichen bekannten Unternehmen aus dem E-Commerce und dem Versandhandel bestätigt dies eindrucksvoll.

DAS RISIKOMANAGEMENT DER UNIVERSUM GROUP: DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK.

BONITÄTSPRÜFUNG

- Individuelle Bonitätsstrategien für Ihr Unternehmen
- Handlungsempfehlungen in Echtzeit
- Dynamische Steuerung Ihrer Zahlungsarten inkl. automatischer Anpassung an die Bonität Ihrer Kunden

AUSKUNFT

- Online-Bonitätsabfragen jederzeit möglich, dank 24/7-Webservice
- Perfekt auf Ihr Unternehmen abgestimmte Lösungen durch die Verzahnung des Risikomanagements mit dem UNIVERSUM Forderungsmanagement und der Omni-Channel Lösung FlexiPay®
- Differenzierung und Einstufung unterschiedlicher Bonitätsmerkmale
- Optimale Kombination aller relevanten Bonitätsinformationen

SCORING

- Optimierung der Bonitätsprüfung durch zusätzliches Scoring
- Individuell an Anforderungen und Kunden angepasste Scorecards nach trennscharfen Kriterien
- Regelmäßige Überprüfung der eingesetzten Scorecards über Monitoring Reports
- Application Scoring sorgt für eine Minimierung des Risikos im Neukundengeschäft, während Behaviour Scoring die wertorientierte Kundenentwicklung steuert

ANBINDUNG/TECHNIK

- Technische 24/7 Support-Hotline
- Tägliche Datensicherung

7

INDIVIDUELLER
ZUSCHNITT
AUF IHR UNTERNEHMEN



Als Teil der heidelpay Group ist die UNIVERSUM Group ein führender **Zahlungsgarantie-Anbieter** mit einem innovativen Lösungspaket für die **Liquiditätssicherung im E-Commerce**. Die beliebtesten Zahlarten im Online-Handel, wie der Kauf auf Rechnung, Rate und Lastschrift, bietet die UNIVERSUM Group mit der Omni-Channel Lösung FlexiPay® an, die vom Händlerbund ausgezeichnet ist. Zusammen mit dem Forderungsmanagement und Risk Services bis hin zum E-Commerce-spezialisierten Inkasso liefert die UNIVERSUM Group einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg des All-in-One Payment Partners heidelpay Group.

UNIVERSUM Group

Hanauer Landstraße 164
60314 Frankfurt am Main
t. +49 (0) 69 420 91-325
sales@universum-group.de
www.universum-group.de



UNIVERSUM
GROUP

Partnerschaften und Mitgliedschaften der UNIVERSUM Group:

